



Aktualisierung der Neumarkter Nachhaltigkeitsstrategie - Vorstellung des Entwurfs für Handlungsfelder, Kernbereiche und Leitprojekte

<i>Organisationseinheit:</i> Amt für Nachhaltigkeit <i>Sachbearbeitung:</i>	<i>Datum:</i> 29.10.2025	
<i>Beratungsfolge</i> Stadtrat der Stadt Neumarkt i.d.OPf. (Entscheidung)	<i>Geplante/r Sitzungstermin/e</i> 24.06.2026	<i>Ö / NÖ</i> Ö

Beschlussvorschlag:

Der vorgestellte Entwurf für Handlungsfelder, Kernbereiche und Leitprojekte soll als Grundlage für die Aktualisierung der Neumarkter Nachhaltigkeitsstrategie heran gezogen werden.

Sachverhalt:

1. Einleitung

Die bisherige Nachhaltigkeitsstrategie wurde im Jahr 2018 erstellt. Am 28. November 2018 hat der Stadtrat den entsprechenden Beschluss zu den Handlungsfeldern gefasst und damit den Rahmen der nachhaltigen Entwicklung in Neumarkt definiert. Gleichzeitig hat der Stadtrat die Unterstützung der Agenda 2030 mit den 17 globalen Nachhaltigkeitszielen beschlossen. Zuletzt wurde der Stadtrat im Januar 2023 zum Stand der Umsetzung informiert.

Aufgrund sich verändernder Schwerpunkte der nachhaltigen Entwicklung, vor allem aber durch die Weiterentwicklung der verschiedenen Handlungsfelder ist es aus Sicht des Amtes für Nachhaltigkeit erforderlich, eine Aktualisierung der Neumarkter Nachhaltigkeitsstrategie vorzunehmen.

Die wissenschaftliche Begleitung bei der Entwicklung und Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie übernimmt der Ohm Sustainability Campus der TH Nürnberg unter der Leitung von Prof. Dr. Jan Niessen. Diese umfasst sowohl die Gesamtstrategie als auch die konkrete Umsetzung von Leitprojekten.

Die Neumarkter Nachhaltigkeitsstrategie hat nicht den Anspruch, eine vollständige

Darstellung aller Nachhaltigkeitsbereiche im Sinne der Agenda 2030 abzubilden. Entscheidend ist es vielmehr, Nachhaltigkeit als Querschnittsthema in alle Bereiche des städtischen Handelns zu integrieren. Damit dies möglichst konkret und umsetzungsorientiert erfolgt, konzentriert sich die Neumarkter Nachhaltigkeitsstrategie auf eine überschaubare Anzahl von Handlungsfeldern, Kernbereichen und Leitprojekten, die unmittelbar an den in Neumarkt relevanten Handlungsschwerpunkten im Bereich Nachhaltigkeit anknüpfen. Dazu wurden alle Ämter in einem Beteiligungsverfahren bei der Erstellung einbezogen (z.B. durch eine Vorstellung in der Amtsleiterbesprechung).

Wichtig ist es auch hervor zu heben, dass die Nachhaltigkeitsstrategie als Leitbild für die Stadtpolitik und die Stadtverwaltung dienen soll, um den bisher sehr erfolgreichen Weg der Nachhaltigkeit fortzusetzen, was sich im Übrigen bisher sehr positiv für das Stadtmarketing ausgewirkt hat. Neumarkt hat sich bundesweit ein Renommee erarbeitet, u.a. durch Auszeichnungen wie „Nachhaltigste Mittelstadt Deutschlands“ oder „Hauptstadt des Fairen Handels“.

2. Argumente für eine kommunale Nachhaltigkeitsstrategie

- Verbindlichkeit & Legitimation: Politische Beschlussfassung durch den Stadtrat gibt eine klare Richtung und einen Handlungsauftrag.
- Langfristige Orientierung: Die nachhaltige Entwicklung wird über Legislaturperioden hinweg gesichert.
- Kohärenz & Koordination: Alle städtischen Bereiche arbeiten auf gemeinsame Ziele hin und das Risiko für widersprüchliche Maßnahmen wird minimiert.
- Effizienz & Transparenz: Ressourcen werden gezielter eingesetzt und Fortschritte sind für Bürgerinnen und Bürger nachvollziehbar.
- Fördermittel & Netzwerke: Erhöhte Chancen auf Landes-, Bundes- und EU-Förderung sowie bessere Einbindung in Nachhaltigkeitsnetzwerke.
- Partizipation & Akzeptanz: Beteiligung von Bürgerschaft, Wirtschaft und Institutionen stärkt Identifikation mit den Zielen.
- Vorbildfunktion: Die Stadt zeigt Verantwortung gegenüber kommenden Generationen und motiviert andere Akteure zu gemeinwohlorientiertem Handeln.

3. Gliederung für die aktualisierte Nachhaltigkeitsstrategie

A. Einführung

- Zielsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie
- Nachhaltigkeit, Gemeinwohl und SDG'S (Nachhaltige UN-Entwicklungsziele)
- Umfang und Grenzen der Nachhaltigkeitsstrategie, Zusammenhang mit anderen Konzepten und Strategien der Stadt Neumarkt
- Kurzer Abriss Nachhaltigkeitsprozess in der Stadt Neumarkt
- Methodik (Auswertung des bisherigen Nachhaltigkeitsprozesses in Neumarkt, Beteiligung Verwaltung, Politik und Öffentlichkeit)

- Unser Orientierungsrahmen – Metropolregion / Land / Bund / Global
- B. Handlungsfelder, Kernbereiche und Leitprojekte
- Leitbild und Leitsätze / Vision
 - Hintergrund - Aktueller Stand der Umsetzung anhand von Projekt- und Maßnahmenbeispielen
 - Kernbereiche bis 2030: Ziel, Leitprojekte, Vorgehen, Organisation, Partner und Beteiligte, Bezug zur Agenda 2030
- C. Zusammenfassung und Ausblick

4. Inhaltliche Gliederung – Handlungsfelder, Kernbereiche und Leitprojekte

A: Nachhaltiges Verwaltungshandeln

- **Kernbereich:** Strategischer Kompass und Zielbild eines lebenswerten Neumarkts der Zukunft
 - **Leitprojekt:** Erstellung eines Stadtporträts nach der Doughnut Methode mit den vier Blickwinkeln lokal-sozial, lokal-ökologisch, global-ökologisch, global-sozial
- **Kernbereich:** Nachhaltige Beschaffung
 - **Leitprojekt:** Umsetzung der Richtlinien und des Beschaffungsleitfadens

B: Globale Verantwortung

- **Kernbereich:** Fairtrade Stadt Neumarkt
 - **Leitprojekt:** Fortlaufende Umsetzung der Kriterien – politische Beschlüsse, Steuerungsgruppe, Fairtrade Produkte, Einbindung der Zivilgesellschaft sowie Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
- **Kernbereich:** Nachhaltigkeitspartnerschaft in der kommunalen Entwicklungszusammenarbeit
 - **Leitprojekt:** Austauschformate und -Programme in Kooperation mit den Hochschulen
 - **Leitprojekt:** Kommunale Innovationsbrücke zwischen Verwaltung, Wirtschaft und Start-Up Unternehmen
 - **Leitprojekt:** Agrowirtschafts- und Bildungszentrum in Drakenstein

C: Stadtgrün, Biodiversität und Klimaanpassung

- **Kernbereich:** Biodiversitätsstrategie Neumarkt
 - **Leitprojekt:** Biodiversitätskonzept - Zertifizierung „StadtGrün naturnah“
 - **Leitprojekt:** Weiterführung der Grünflächenvernetzung

- **Leitprojekt:** Ökologische Aufwertung des Areals Schlossweiher
- **Kernbereich:** Umsetzung des Klimaanpassungskonzeptes
 - **Leitprojekt:** Klimaangepasste Innenstadtentwicklung
 - **Leitprojekt:** Nachhaltiges klimaangepasstes Waldmanagement
 - **Leitprojekt:** Klimawald
 - **Leitprojekt:** Klimaangepasste Stadtentwicklung am Beispiel Flugfeld

D: Kommunaler Klimaschutz und nachhaltige Mobilität

- **Kernbereich:** Klimaneutrale Stadt
 - **Leitprojekt:** Integriertes Klimaschutzkonzept
 - **Leitprojekt:** Kommunale Wärmeplanung
 - **Leitprojekt:** Kommunales Energiemanagement
 - **Leitprojekt:** Ausbau der Stromversorgung mit erneuerbaren Energien
- **Kernbereich:** Nachhaltiges Mobilitätsmanagement
 - **Leitprojekt:** Radverkehrskonzept und (Re-)zertifizierung „Fahrradfreundliche Kommune“
 - **Leitprojekt:** Gesamtverkehrsplanung

E: Umwelt- und Nachhaltigkeitsbewusstes Leben

- **Kernbereich:** Bio & Regional
 - **Leitprojekt:** Bio-Regionale Schulverpflegung
 - **Leitprojekt:** Bio & Regional einkaufen in Neumarkt
 - **Leitprojekt:** Beitritt zum und aktive Teilnahme am „Netzwerk der deutschen Bio-Städte“
- **Kernbereich:** Zero Waste Stadt Neumarkt
 - **Leitprojekt:** Zero Waste Konzept für Neumarkt
- **Kernbereich:** Nachhaltige Tourismus- und Naherholungsdestination
 - **Leitprojekt:** Neumarkt im Regionalpark QuellenReich

F: Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE)

- **Kernbereich:** BNE Netzwerk Neumarkt
 - **Leitprojekt:** „Neumarkt nachhaltig“ – Jahresplan mit fortlaufenden Veranstaltungsformaten zu allen Themen der Nachhaltigkeit
 - **Leitprojekt:** Akademie N als Vernetzungsplattform und Impulsgeber für BNE in Neumarkt
- **Kernbereich:** Umwelt- und Naturerlebnisorte
 - **Leitprojekt:** Naturerlebnispark an der Pulverturmstraße

- **Leitprojekt:** Pilotprojekt Mini-Wald

G: Nachhaltiges Wirtschaften und Innovationen

- **Kernbereich:** Nachhaltigkeitscampus Neumarkt
 - **Leitprojekt:** Innovations- und Reallabor für die nachhaltige Stadt Neumarkt
- **Kernbereich:** Innovations- und Start up Förderung
 - **Leitprojekt:** Maker`s Home - Keimzelle auf dem Weg zum Gründerzentrum für Impact Start Ups
- **Kernbereich:** Förderung von Gemeinwohlleistungen
 - **Leitprojekt:** Wertschätzung von Gemeinwohlleistungen in der Landwirtschaft

5. Zeitplanung

Die Handlungsfelder, Kernbereiche und Leitprojekte sollen bis Oktober 2026 ausgearbeitet werden. Die Vorstellung der aktualisierten Nachhaltigkeitsstrategie im Stadtrat ist für Ende 2026 geplant.

Finanzielle Auswirkungen:

Keine direkten finanziellen Auswirkungen

Anlage/n:

- | | |
|---|--|
| 1 | ANLAGE_Neumarkt_Leitprojekte_verknüpft mit SDG`s |
|---|--|